



Izziv B1: Trg  
***Osrednji poslovni načrt***  
Osnovne veščine podjetnosti

Priročnik za učitelje



# Načrt učnega sklopa

**Tema** Osrednji poslovni načrt

**Raven** B1

**Trajanje** Vsaj 8 šolskih ur

**Za kaj gre – ideja v ozadju** Načrtovanje izvedbe določene zamisli je velik izziv. Če želimo zgraditi hišo, potrebujemo gradbeni načrt. Če želimo izvesti določeno zamisel, prav tako potrebujemo načrt. Poslovni načrt opisuje koncept poslovne ideje. V njem je treba navesti cilj, gospodarsko okolje, situacijo na trgu in predvsem potrebne naložbe. Poslovni načrt nam poleg tega pomaga oceniti priložnosti in tveganja, povezana z izvedbo poslovne ideje.

Osrednji poslovni načrt temelji na poslovni ideji, ki jo je treba podrobneje opredeliti na približno 12 straneh. Osrednji poslovni načrt ne vsebuje popolnega finančnega načrta, vendar zgolj navaja začetne stroške in izdatke za prvega pol leta. Svoj osrednji poslovni načrt lahko izdeláš na podlagi pripravljenega seznama vprašanj.

**Podjetnostne kompetence glede na okvir**

Razvoj idej – odnos:

- Poznam svoje vrline in slabosti in, če je treba, znam postaviti cilje za izboljšanje svojih veščin.
- Znam se spopasti z morebitno konkurenco pri opravljanju nalog.

Razvoj idej – prepoznavanje priložnosti:

- Zmorem razvijati ideje in utemeljiti, zakaj bi jih bilo treba upoštevati.
- Prepoznam priložnosti in jih znam izkoristiti.
- Zavedam se tveganj in zmorem sprejeti odgovornost za svoja dejanja.
- Predstaviti znam osnutek in razumem namen osrednjega poslovnega načrta.

Izvedba idej – organizacija:

- Znam se domisliti učinkovitega oglaševanja.

Trajnostno razmišljanje – vloga vizionarja:

- Želim prispevati k v prihodnost usmerjenemu ekološko in družbeno ozaveščenemu vedenju v poslovnem svetu in družbi. Prepoznam etične težave.
- Znam pojasniti svoje ideje o pravični trgovini.

Trajnostno razmišljanje – finančna pismenost:

- Poznam različne možnosti financiranja svojih idej.

**Jezikovne** Pripraviti znam osrednji poslovni načrt, ki na 12 straneh opisuje mojo



<b>kompetence</b>	poslovno idejo, njeno izvedbo, in znam pripraviti pregledni finančni načrt. Pravilno znam uporabiti novo vsebinsko besedišče.
<b>Pojmi (na plakatu)</b>	Poslovni načrt, povzetek, opis izdelka/storitve, opis začetne ekipe, morebitna konkurenca, zagonsko podjetje, tržne možnosti, ocena tveganja, finančna prognoza, priloge, tržne raziskave, inovativna poslovna ideja, zagonski stroški, trajnostnost.
<b>Ovrednotenje</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Izdelati znam osrednji poslovni načrt na 12 straneh (skupinsko delo): vrstniško vrednotenje / učiteljevo vrednotenje.</li><li>2. Ovrednotiti znam svoje lastne podjetnostne kompetence (individualno): samovrednotenje.</li></ol>
<b>Potrebno predznanje</b>	Dijaki morajo pred začetkom tega izziva končati <i>Izziv: Ideja</i> . Dijaki morajo vedeti in razumeti, kako razviti idejo in jo izvesti z alternativnimi metodami na podlagi trajnostnega poslovnega modela.
<b>Spodbuda in koncentracija</b>	Kliknite na spodnjo povezavo in dostopajte do fizičnih vaj, ki bodo v pomoč dijakom kot spodbuda in za krepitev koncentracije: <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a> (videoposnetki in opisi v formatu pdf za prenos). Izberite eno ali več primernih vaj, ki bodo dopolnile vaš izziv!
<b>Potrebna gradiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preden se lotijo <i>Izziva: Trg –osrednji poslovni načrt</i>, morajo dijaki že končati <i>Izziv: Ideja</i>. Zato bi morali imeti že izdelano poslovno idejo in koncept.</li><li>• Kopirajte delovne liste.</li><li>• Projektor za predstavitev.</li><li>• Za prvi korak: deske za rezanje, noži, krožniki, dostop do vode in denarja (od 5 € do 10 € na skupino).</li></ul>
<b>Koraki izvedbe</b>	<p>Izziv: Trg temelji na osnovnem poznavanju ekonomije in opredeljuje glavna načela. Če dijaki niso seznanjeni z osnovami ekonomije, izvedite samo prvi korak in uporabite delovne liste 1, 5 in 6.</p> <p><u>1. korak: Priprava sendvičev (delovni list 1)</u></p> <p>Dejavnost pripravljanja sendvičev se izvede v manjših ekipah. Vsaka ekipa je podjetje za pripravo sendvičev v zagonski fazi. Ta dejavnost obsega izdelavo in pripravo prototipa, izračun stroškov in pregled nadaljnjega načrta poslovanja.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a) Popoln sendvič Vsaka ekipa se odloči, kakšen bo njen popoln sendvič, in pripravi seznam potrebnih sestavin.</li><li>b) Nakup sestavin</li></ol>



Vsaka ekipa se odpravi v nakup. Račune morajo shraniti.

- c) Izdelava prototipa  
Vsaka ekipa izdelava svoj popoln sendvič in skupaj izbere ime za svoj izdelek.
- d) Izračun stroškov na kos  
Dijaki izračunajo stroške na kos. Nekateri stroški (npr. za solato) bodo težje za izračunati. Dijaki bodo morda celo pozabili upoštevati določene stroške (npr. najem prostora, osebje itn.; glej točko g).
- e) Preučitev možnih tržnih cen
- f) Izračun zaslužka in količine za proizvodnjo  
Člani ekipe določijo mesečni ciljni zaslužek in izračunati, koliko sendvičev morajo prodati, da dosežejo cilj.
- g) Analiza izračunov
- h) ABC-seznam za načrtovanje zagonskega podjetja  
Dijaki individualno sestavijo ABC-seznam korakov, ki so potrebni za ustanovitev podjetja.  
Skupine v razredu (glej delovni list 3).

### 2. korak / Kako izdelati individualen osrednji poslovni načrt

Dijaki posamezno ali v skupinah izdelajo osrednji poslovni načrt. Najprej potrebujejo svojo poslovno idejo. Nato pridobijo potrebno znanje za izdelavo osrednjega poslovnega načrta in opremljeni s tem znanjem zapišejo svoj lasten osrednji poslovni načrt s posameznimi koraki izvedbe. Za izdelavo individualnega osrednjega poslovnega načrta bodo morda potrebovali tudi nekaj mesecev. Ta dejavnost je primerna za pouk ekonomije.

Izziv je strateško tako zasnovan, da dijaki napredujejo od lažjih do težjih nalog. Učitelj mora pojasniti strukturo osrednjega poslovnega načrta in opredeliti učne cilje in dijakom zagotoviti govorilne ure za pisanje osrednjega poslovnega načrta. Predstavitev osrednjega poslovnega načrta in delovni list 2 in 3 sta v veliko pomoč pri sestavljanju individualnega osrednjega poslovnega načrta.

### 3. korak / Pisanje osrednjega poslovnega načrta – pregled (delovni list 2 za dijake)

#### Od prvega osnutka do končne verzije.

Ko dijaki končajo predhodno delo, ki je potrebno za izdelavo osrednjega poslovnega načrta, so pripravljeni, da se lotijo izdelave svojega poslovnega načrta. Ker bo to skupinsko delo, je pomembno, da z dijaki skupaj preberete celoten delovni list in kot razred razpravljate o opisu, nalogah, bistvenih dogovorih in korakih v tem procesu. Informacij na tem delovnem listu ne podcenjujte, saj dajejo dijakom priložnost, da postanejo



gospodar svojega časa in si sami določijo časovne roke, ki se jih morajo nato držati. To naj bo avtonomen projekt – tako kot ustanovitev lastnega podjetja!

Z dijaki preglejte vse kriterije, ki so zahtevani v osrednjem poslovnem načrtu (**delovni list 3**). Dijake opomnite, da naj s tem delovnim listom sproti preverjajo opravljene naloge.

Na koncu preletite rubriko vrstniško vrednotenje / učiteljevo vrednotenje (**delovni list 4**), tako da bodo dijaki vedeli, na kakšen način bodo ocenjeni. Pojasnite tudi, zakaj je vsak odsek drugače ovrednoten in kako so nekateri odseki *umeščeni* v osrednji poslovni načrt.

Delajte z dijaki in jih vodite skozi posamezne korake procesa. Vseh korakov ni treba izvesti v razredu – veliko stvari je mogoče narediti zunaj pouka. Glej delovni list 2.

#### 4. korak / Sodelovanje na tekmovanju za načrtovanje osrednjega poslovnega načrta in poslovne ideje (izbirno)

#### 5. korak / Končno samovrednotenje (delovni list 5)

(Se izvede posamezno.) Dijaki ovrednotijo svoje delo. Vsako značilnost skrbno preberite. Dijakom pustite dovolj časa za refleksijo in samovrednotenje. V ustreznem stolpcu naj obkrožijo primerno število smeškov. Morda boste morali podrobneje pojasniti vsako značilnost in jo dijakom ponazoriti s primerom (npr. *Poznam svoje vrline in slabosti* – lahko navedete primer za vsako izmed njiju?) Ko končajo, poberite te vprašalnike ali jih uporabite za razredno razpravo.

#### 6. korak / Zaključna samorefleksija (delovni list 6)

(Se izvede samostojno ali v parih.) Vsako vprašanje preberite pred razredom in dijakom pustite dovolj časa, da zapišejo svoje odgovore. Zaključni delovni list uporabite za končno razpravo. Delovni list je tudi odličen način, da staršem pokažete, česa so se naučili njihovi otroci.

**Predlog** Sodelujte na tekmovanju za pripravo poslovne ideje in osrednjega poslovnega načrta BA 'Next Generation' in na Festivalu idej. Tekmovanje omogoča tudi poslovni *coaching* za mladino.

---

**Uporabne povezave** Več o projektu Izzivi podjetnosti za mlade:  
[www.youthstartproject.eu](http://www.youthstartproject.eu)

Dodatno učno gradivo (vključno s filmčki):  
[www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Tekmovanje za pripravo poslovne ideje BA Next Generation s primeri:



[http://www.hak-imst.ac.at/cms/front\\_content.php?idart=537](http://www.hak-imst.ac.at/cms/front_content.php?idart=537)

Impulzni center bmbf eesi:

[www.eesi-impulszentrum.at](http://www.eesi-impulszentrum.at)

---

**Predlog literature** Faltin, G. (2012): Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein, Berlin  
i2B Keine Angst vor dem Businessplan, povezava za prenos:  
<http://www.i2b.at/content.aspx?l1=2&l2=7&AID=8>

---

**Video predlog** Kako končati poslovni načrt v enem dnevu (video v angleščini):  
[https://www.youtube.com/watch?v=6sAcmyM3C\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=6sAcmyM3C_M)

---

**Avtorji** Johannes Lindner (avtor in urednik), Gerald Fröhlich (urednik),  
**Uredniki** Chadwick V.R. Williams (ocena avtorja)

---

**Grafično oblikovanje** Valentin Mayerhofer (postavitev), Peter Stromberger (piktogram),  
Johannes Lindner (predstavitev slik)

---

**Prevod** Teresa Krainer (prevod iz nemščine v angleščino), Heidi Huber (redakcija  
**Redakcija** nemškega besedila), Beate Tötterström (redakcija nemškega besedila),  
Maureen Maher-Wizel (redakcija angleškega besedila)



## Povratne informacije

Izpolnite, ko končate s posameznim sklopom projekta Izzivi podjetnosti za mlade.

**Raven in naziv izziva:** Izziv B1: Trg

**Učiteljeva perspektiva:**

1. Ste se kot učitelj naučili česa novega iz tega izziva? Če je odgovor pritrdilen, navedite.
2. Ali vas je v tem izzivu kaj osebno navdihnilo? Če je odgovor pritrdilen, navedite.

**Učna gradiva:**

3. Kateri deli učnega gradiva iz tega izziva so bili koristni? Navedite primere.
4. Vam je bila katera izmed dejavnosti v okviru izziva še posebej všeč? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.
5. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z učnimi gradivi? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.

**Dijakova perspektiva:**

6. Kaj so dijaki spoznali v okviru tega izziva? Česa so se naučili? Navedite primere.

**Gradivo za dijake:**

7. Kateri deli gradiva za dijake iz tega izziva so bili koristni?
8. Je dijake katera vaja iz izziva še posebej pritegnila? Katera?
9. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z gradivom za dijake? Če je odgovor pritrdilen, jih navedite.

**Učni načrt:**

10. Ali bi v tem izzivu priporočali kakršne koli spremembe v zvezi z učnim načrtom? Če je odgovor pritrdilen, navedite primere in pojasnite.

Zahvaljujemo se vam, da ste si vzeli čas in izpolnili ta list. Vaše mnenje je za nas pomembno. Z njim nam pomagate sproti razvijati ta dokument, da bo čim bolj usklajen z vašimi pedagoškimi potrebami. Odgovore na zgornja vprašanja pošljite raziskovalnemu timu projekta *Izzivi podjetnosti za mlade*.

Tukaj dodajte informacije za stik z vašim nacionalnim raziskovalnim timom.